



# May-Britt Eikemo

## Operativ Markedssjef B2B

B2B-markedsfører med lang erfaring fra teknologi selskaper. Jobber operativt med innhold, CRM og struktur for å utvikle kundeorienterte budskap og tiltak som fungerer i praksis. Sterk på planlegging, gjennomføring, HubSpot og tverrfaglig samarbeid. Tar kampanjer kosteffektivt fra ide til realisering med høy grad av egenproduksjon av tekst og grafikk.

Født: 29.12.1972  
Samboer og mamma til Hedda (23) og Thale (20)  
Bosted: Bærum

- 📞 93040049
- ✉ mbeikemo@gmail.com
- 🌐 [linkedin.com/in/may-britt-eikemo/](https://www.linkedin.com/in/may-britt-eikemo/)

## Erfaring

### Markedssjef i Buypass AS | 2007 – d.d.

Helhetlig ansvar for selskapets markedsføring, fra plan til gjennomføring og oppfølging. Tett samarbeid med salg, produkt- og fagmiljøer.

- Ansvar for profil, innhold og kanaler i B2B-markedet
- Lead-generering og oppfølging på digitale og fysiske flater, inkl. nettsider, kampanjer og events
- Ansvarlig for CRM og digital kommunikasjon (HubSpot):
  - Eierskap til Marketing Hub og Content Hub
  - Arbeid med nettsider, landingssider, nyhetsbrev, SoMe, annonsering, segmentering, arbeidsflyter og rapportering
  - HubSpot som samlende plattform for digitale kampanjer, events (webinarer og konferanser) og samarbeid med salg
- Høy grad av egenproduksjon av innhold og materiell, samt løpende optimalisering av tiltak

### Operativ markedssjef i IPnett AS | 2000 – 2007

Helhetlig ansvar for markedsføring og kommunikasjon, inkludert operativt ansvar for å etablere og forvalte profil og gjennomføre selskapets markedsaktiviteter.

### Markedskordinator i Merkantildata | 1998 – 2000

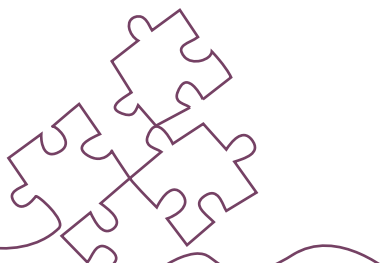
Del av markedsavdeling med ansvar for kampanjer, kundearrangementer innen infrastruktur, sikkerhet og telefoni.

### Markedsassistent i Nortel Networks | 1997 – 1998

## Utdanning

Sivilmarkedsfører / Master in Marketing Management  
NMH/BI | 1995 – 1997

Høgskolekandidat, øk/adm  
TØH – Høgskolen i Sør-Trøndelag | 1993 – 1995



# May-Britt Eikemo

## Som kollega

Positiv drivkraft med høy integritet og sterk gjennomføring. Håndterer helhet og detaljer, og leverer med kvalitet.

Inkluderende kollega med ekte engasjement, som bidrar til godt samarbeid, kultur og trivsel.

## Verktøy og kompetanse

### Digital markedsføring og analyse

- Nettsider og CMS inkl. Hubspot og Enonic
- SoMe kampanjer, LinkedIn, Facebook og Google Ads
- SEO og analyse: Google Analytics, Semrush, Screaming Frog, Matomo Analytics

### CRM og marketing automation

- HubSpot (Marketing Hub, Content Hub, CRM – implementering, innhold, struktur, workflows, kampanjer, rapportering)
- SuperOffice, Microsoft Dynamics

### Innhold og produksjon

- InDesign, Illustrator, Photoshop, Figma
- Enkel videoproduksjon (Premier Pro)

### Øvrig

- Microsoft 365
- AI-verktøy i markedsarbeid
- Norsk: flytende muntlig og skriftlig
- Engelsk: flytende muntlig og skriftlig

## Interesser

Trigges av å lære nye ting, også utenfor jobb. Friidrett (konkurrerer som Master-utøver på kortsprint), og et aktivt friluftsliv gir meg mestring og tilstedeværelse, og holder hode og kropp i god form. Strikking, god kaffe, mat & vin.

